

UAA0 : La recherche web

Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?

Un moteur de recherche (Google, Bing, Qwant, DuckDuckGo, ...) est un outil qui permet de trouver rapidement de l'information en parcourant et indexant des milliards de pages web.

Cependant, la qualité des résultats dépend fortement de la manière dont on formule sa requête. Il est donc essentiel de connaître les opérateurs de recherche, d'utiliser les options avancées et de garder un esprit critique face aux sources trouvées.



Rechercher sur Internet avec Google, le géant de la recherche

1. Les opérateurs essentiels

- "." → Recherche exacte.
Exemple : "réchauffement climatique"
- - → Exclut un mot.
Exemple : jaguar -voiture
- site: → Limite à un site.
Exemple : site:wikipedia.org révolution française
- filetype: → Recherche un format précis.
Exemple : filetype:pdf statistiques belges
- OR → Recherche un mot ou l'autre.
Exemple : vacances Espagne OR Italie
- AND (souvent implicite) → Recherche deux mots obligatoires.
Exemple : sport AND santé
- inurl: → Mot présent dans l'adresse du site.
- intitle: → Mot présent dans le titre de la page.

2. Les options avancées

Les moteurs de recherche proposent de nombreuses options permettant de filtrer et cibler les résultats :

- Filtres de date : limiter les résultats à une période donnée (dernière semaine, dernier mois, dernière année). Utile pour obtenir des informations récentes.
- Type de contenu : possibilité de choisir entre des pages web, des images, des vidéos, des actualités, etc.
- Filtres linguistiques et régionaux : restreindre la recherche à une langue ou à un pays spécifique.
- Recherche inversée d'images : permet de retrouver l'origine d'une image ou de vérifier si elle est utilisée ailleurs.
- Filtres par taille ou couleur (dans Google Images) : pratique pour un travail graphique ou une présentation.

3. Vérifier la fiabilité des sources

Trouver une information est une chose. Mais encore faut-il savoir si elle est fiable ! Voici quelques critères à prendre en compte :

- L'auteur ou l'organisation : privilégiez les institutions officielles, les universités, les journaux reconnus. Un blog personnel peut être intéressant mais doit être pris avec prudence.
- La date de publication : une information ancienne peut être obsolète. Vérifiez si la page est récente.
- La cohérence avec d'autres sources : comparez plusieurs sites pour confirmer une information.
- Le type de site : un site institutionnel (.gouv, .edu) est généralement plus fiable qu'un forum anonyme.
- Les publicités et parrainages : attention aux premiers résultats sponsorisés, ils ne sont pas toujours neutres.
- Le ton du texte : un article très sensationnaliste, avec des majuscules ou points d'exclamation à outrance, peut manquer de rigueur.
- La vérification des images : utilisez la recherche inversée pour vérifier si une photo n'a pas été détournée.

4. Stratégies pour une recherche efficace

- Commencer large puis affiner : d'abord une recherche générale, ensuite utilisation d'opérateurs et filtres.
- Varier les mots-clés : essayer des synonymes ou reformuler la question.
- Utiliser des questions complètes : les moteurs comprennent de mieux en mieux le langage naturel.
- Ne pas s'arrêter aux 3 premiers résultats : explorer au-delà de la première page.

Exercices pratiques

Exercice 1 : Formulation de requêtes

Formule une recherche adaptée en utilisant les opérateurs :

1. Trouver la liste des pays de l'Union européenne (expression exacte).
2. Chercher des informations sur les jaguars mais pas la marque de voiture.
3. Trouver un fichier PDF contenant un rapport sur le changement climatique.
4. Chercher des informations sur la biodiversité uniquement sur le site UNESCO.
5. Trouver une présentation PowerPoint sur le système solaire.
6. Rechercher des articles récents (moins de 6 mois) sur l'intelligence artificielle.
7. Trouver des recettes de cuisine, mais uniquement sur des sites belges.

Exercice 2 : QCM

1. Quel opérateur permet une recherche exacte ?
a) - b) "" c) OR d) site:
2. Quel opérateur exclut un terme ?
a) "" b) - c) filetype: d) AND
3. Quel opérateur limite à un site ?
a) site: b) OR c) intitle: d) inurl:
4. Quel opérateur permet de trouver des pages similaires à un site connu ?
a) related: b) site: c) filetype: d) OR
5. Quel opérateur permet de chercher un mot dans le titre d'une page ?
a) intitle: b) inurl: c) site: d) AND

Exercice 3 : Recherche locale

1. Trouve les horaires du Musée des sciences naturelles à Bruxelles.
2. Trouve le temps prévu demain dans ta ville.
3. Trouve un itinéraire Beauraing → Namur.
4. Trouve l'adresse et le numéro de téléphone d'un médecin à Beauraing.
5. Trouve le tarif d'un billet de train Bruxelles → Paris pour demain.
6. Trouve le nombre d'habitants de Beauraing.